**Opération CAC
Pistes d’actions à partir des Arts Plastiques**

**Finalités**

Mettre ses connaissances et ses compétences au service d’un impact écologique positif et de sa communauté scolaire

**Objectifs**

* Faire passer de l’émotion à l’action
* Mobiliser sa communauté autour de la consommation d’électricité/d’eau du mois de mars 2019

**Organisation**

**Formation**

* Techniques graphiques
* Mise en page d’une production graphique ou numérisée

**Communication**

* Diffusion d’un message autour du Défi de sa communauté scolaire

**Action**:

* Adoption des éco-gestes (et des technologies) pour économiser l’énergie

**Échange**:

* Compte rendu des
	+ économies d’énergies réalisées
	+ «Stratégies» et ressources de « sensibilisation » et de « communication » au sein de la communauté scolaire.

**Moyens :**

* un groupe d’élèves réunis autour du professeur d’Arts Plastiques

**Ressources**

* Les outils numériques et activités développés pour les Opérations CAC par [Global Reporters](http://www.globalreporters.org/)

- Enquêtes des parcours “Eau”, “Energie”, “Ville” et “Climat” sur www.globalreporters.org

* Approches disciplinaires (SVT, AP, SP, mathématiques, HG, EPS, Français, Langues) de la rubrique « Parcours »

**Calendrier :**

**Juin 2018 :** identification des enseignants susceptibles d’être intéressés

**Septembre 2018 :**

* Apprentissage des techniques graphiques

**Février 2019 :**

* Diffusion des slogans.

**Mars 2019 :**

* Adoption des éco-gestes lors de l’Opération CAC

**Mai 2019 :**

* Résultats : économies réelles, points CAC.

**Juin 2019 :**

* Rencontre « Ambassadeurs CAC » : « rendre compte des stratégies de mobilisations ».

**Développement possible**

* **Solliciter des « moments disciplinaires » en :**
	+ Français : de l’émotion à l’action.
	+ Physique : consommation réelle de l’établissement.
	+ Maths : consommation nécessaire et probabilité de baisse de la facture.
	+ EPS : course d’orientation et découverte des contextes sociaux/économiques/environnementaux d’un milieu.
	+ Musique : Coup d’envoi du Défi.
	+ Langues vivantes : diffusion des messages multiculturels.
	+ Technologies : diffuser un message, utiliser une application du Glob’Store, créer une application (création de données propres à l’établissement).
	+ Documentation : écrire une « Une » pour la semaine de la Presse
* **Mettre en place une liaison CM2-6ème**
* **Participer à la co-construction d’un atlas :**
	+ Des savoirs (à partir des enquêtes)
	+ Des actions (à partir des résultats et des partenariats de son Opération CAC)
* **Utiliser le CAC comme catalyseur et force de convergence avec des partenaires extérieurs**